

Zielgruppenanalyse

Was ist eine Zielgruppenanalyse? Unter dem Begriff Zielgruppenanalyse versteht man **alle Aktivitäten, die damit einhergehen, zu verstehen, was die Konsumenten von einem Produkt erwarten, wie sie sich verhalten und welche Bedürfnisse sie haben.**

Wichtig um zu definieren wer deine Website besuchen soll! Man weiß nicht gleich alles über die Zielgruppe und sollte daher von Zeit zu Zeit eine neue Analyse starten, vor allem wenn sich das eigene Konzept ändert!

Des Weiteren ist es wichtig für die eigenen Texte, damit man weiß wie man seine Kunden anspricht! KI kann dir hier helfen (ChatGTP oder ähnliche KIs).

Demographische Merkmale deiner Zielgruppe

1

Alter:

Geschlecht:

Land:

Beziehungsstatus:

Gehalt:

Bildungsgrad:

Hobbys:

Soziale Schicht:

Motivierende Emotionen

Größtes Bedürfnis:

z. B. Anerkennung, ...

Wünsche:

z. B. Mehr Zeit für Familie, mehr Geld verdienen

Sorgen / Ängste:

z. B. Zum Beispiel abgelehnt werden ... Zu wenig verdienen ... etc.

Hürden:

z. B. Kein Selbstvertrauen, keine Struktur

Frustrationen:

z. B. Kein technisches Verständnis etc. Bedenken bei Sicherheit und Datenschutz etc.

Schlimmster Schmerz (Pain):

z. B. Zu wenig Geld, Zeitmangel

Wo Informationen sammeln:

1. Blogs
2. Google
3. YouTube
4. Verkaufsseiten
5. Rezensionen
6. Amazon Bücher
7. Facebook Gruppen

8. Umfragen erstellen auf eigener Website
9. Interviews mit bestehenden Kunden (sehr erfolgreich!)
10. ChatGTP oder andere KI mit Zugriff auf das Internet

Links zu Websites für Informationen:

<https://blog.hubspot.de/marketing/zielgruppenanalyse>

<https://www.fuer-gruender.de/wissen/existenzgruendung-planen/idee/zielgruppe/privatkunden/>

ChatGTP zur Zielgruppenanalyse nutzen:

Unter <https://chat.openai.com> kannst du dich registrieren und einloggen.

Um deine Zielgruppe besser kennenzulernen kannst du die KI ChatGTP nutzen und das Tool fragen. Es wird dir eine große Hilfe sein ...

Wichtig! Je besser, also ausführlicher die Eingabe ist, desto besser das Ergebnis!

Die beste Vorgehensweise ist die: Du erklärst der KI erstmal in einem neuen Chat was du machst und was du als Produkt oder Dienstleistung genau anbietest. Sei dabei sehr genau und sehr ausführlich, damit die KI verstehen kann worauf sich ihre weiteren Antworten im **gleichen Chat beziehen** sollen.

Im gleichen Chat stellst du dann deine Fragen oder gibst deine Anweisungen! Die KI, in dem Fall ChatGTP bezieht sich dann immer auf die ersten Angaben und richtet seine Antworten danach aus. Also nicht im gleichen Chat über Äpfel schreiben und dann Fragen über Birnen stellen, sondern dafür einen neuen Chat aufmachen!

Prompt (Eingabebefehl):

Erstelle eine Zielgruppenanalyse zur Vermarktung von [Thema eingeben].

Prompt (Eingabebefehl):

Wie alt ist die Zielgruppe für das Produkt [Produktname einfügen] und welche Schmerzpunkte hat sie?

Weiterhin kannst du zum Beispiel fragen:

Was sind die Schmerzpunkte der Zielgruppe die XY kaufen will?

Demografische Fragen:

Welche Altersgruppen gehören zu meiner Zielgruppe?

Welches Geschlecht ist in meiner Zielgruppe vertreten?

Welche geografischen Standorte umfasst meine Zielgruppe?

Welches Bildungsniveau haben die Mitglieder meiner Zielgruppe?

Psychografische Fragen:

Welche Interessen und Hobbys haben die Mitglieder meiner Zielgruppe?

Welche Werte und Überzeugungen sind für meine Zielgruppe wichtig?

Welche Lebensstile und Persönlichkeitsmerkmale charakterisieren meine Zielgruppe?

Welche Bedürfnisse und Motivationen haben die Mitglieder meiner Zielgruppe?

Verhaltensbezogene Fragen:

Welche Produkte oder Dienstleistungen nutzen die Mitglieder meiner Zielgruppe bereits?

Wo und wie suchen sie nach Informationen zu meinem Produkt/ meiner Dienstleistung?

Welche Kaufgewohnheiten und -präferenzen haben die Mitglieder meiner Zielgruppe?

Wie reagieren sie auf Marketingbotschaften und Werbung?

Du kannst dir auch Überschriften und Texte für deine Website erstellen lassen, bzw. dir so die richtigen Ideen holen!

Beispiel-Prompt:

Schreibe mir 5 Überschriften für den Verkauf eines WordPress Onlinekurses auf. Die Überschriften sollen den Leser zum Kauf anregen!

Weitere Fragen an ChatGTP, um die Zielgruppe besser kennenzulernen:

Zielgruppe eingeben und dann alle folgenden Fragen auf einmal als Eingabebefehl eingeben:

Prompt:

- 1) Was ist die Nische?
- 2) Was hält Personen in Ihrer Nische nachts wach?
- 3) Wovor haben sie Angst?
- 4) Worüber sind sie wütend? Auf wen sind sie wütend?

- 5) Was sind ihre 3 größte Frustrationen, die sie täglich erleben?
- 6) Welche Trend verfolgen sie?
- 7) Was verlangen sie insgeheim am allermeisten?
- 8) Haben sie eine Tendenz, wie sie ihre Kaufentscheidung treffen?

- 9) Haben sie eine eigene Sprache? Welche Jargon-Wörter nutzen sie?
- 10) Was versuchen sie, um Ihr Wunsch-Ergebnis zu bekommen? Was klappt nicht?
- 11) Wie überbrücke sie die aktuelle Situation? Was machen sie?
- 12) Welcher Experte verkaufte der Zielgruppe bereits was? Wie gewinnen die Experten die Kunden? Und wie gut funktioniert das?

Mit diesen Ergebnissen bist du schon vielen deiner Konkurrenten meilenweit voraus, denn nicht jeder weiß wie er eine gute Zielgruppenanalyse macht, oder macht überhaupt eine!

Tipp! Ergebnisse unbedingt aufschreiben/abspeichern, denn damit kannst du später bessere Texte schreiben, Bilder auswählen etc.